

МБУК «Поронайская ЦБС»
Модельная центральная библиотека
Отдел методико-инновационной и массовой работы

Серия «Библиотекарю-профессионалу»



ЭТОТ ОБЫЧНЫЙ НЕОБЫЧНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Методические рекомендации

г.Поронайск
2017

В последние годы библиотеки осваивают новые формы работы и новые технологии. Безусловно, те возможности, что получила библиотека с приходом новых технологий, очень востребованы, но не стоит забывать о старых формах и методах работы. Очень злободневно звучит сегодня слово Э. Сукиасяна: «Возьмите в руки книги! Тысячи книг вокруг нас. Не ограничивайте себя. Зная литературу, вы можете рекомендовать её своим читателям».¹

Каждая книга должна найти своего читателя - мысль не новая, но именно она лучше всего отражает задачи библиографического обзора. **Библиографический обзор** - совокупность библиографических сообщений, последовательный рассказ о произведениях печати или о других видах документов. В библиографическом обзоре дается оценка рекомендуемой литературы, он отличается оперативностью, доходчивостью, эмоциональностью, читателям предоставляется возможность визуально ознакомиться с изданиями. Библиографический обзор представляет собой связный, последовательный рассказ о произведениях печати, заранее отобранных библиотекарем, в сочетании с их наглядным показом. В то же время за счёт введения элементов беседы, ответов на вопросы читателей в последние годы обзор превращается в диалоговую форму работы. **Функциональное отличие обзора** - в создании у читателей представления об особой значимости рекомендуемых произведений. Такой читательской установке способствует ограниченный круг изданий (от 5 до 10 названий), и прямой контакт с библиотекарем (в отличие от выставки, где общение обезличено), и возможность оперативно удостовериться в достоинствах рекомендуемых книги, журнала.

Библиографический обзор - одна из традиционных форм массовой работы с читателями в библиотеке. Обзоры - это реклама, имеющая целью раскрытие фондов, пробуждающая интерес к тем или иным печатным документам.

Традиционные классические обзоры по содержанию подразделяются на обзоры новой литературы, тематические, персональные. В настоящее время к ним можно добавить обзоры документов на электронных носителях, дайджест-обзоры и др.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УСТНЫХ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ОБЗОРОВ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

Обзоры новых поступлений

Только что вышедшие в свет и поступившие в библиотеку книги вызывают интерес у многих читателей. Обзоры новых книг бывают преимущественно универсальными по содержанию и информационными по назначению. В такие обзоры включают книги, журналы и другие материалы, по всем отраслям знаний. Данные обзоры проводятся оперативно и систематически в определенные дни и часы, установленные в библиотеке. Литература отбирается с таким расчетом, чтобы она была интересна всем или большинству слушателей. В обзор включается сравнительно большое количество произведений печати и главное внимание в рассказе обращают на новизну сведений, содержащихся в книгах и журналах.

Методически обзор новых поступлений строится довольно просто. Он состоит из 2-х частей. В первой - вводной - в нескольких фразах библиотекарь сообщает, какая литература (каких отраслей) и за какой период пришла в библиотеку и включена в настоящий обзор. Во второй - главной части - дается краткая, но емкая характеристика самих книг.

¹ Сукиасян Э. Не голова, а ума палата / Э. Сукиасян // Библиотека. – 2006. – №7. – С. 51-52

Главная трудность для библиотекаря состоит в том, чтобы в нескольких фразах охарактеризовать книгу, заинтересовать ею читателя. Для этого существует множество приемов. Например, привлечение внимания читателя к необычным фактам в биографии автора, обращение к иллюстрациям книги, к цитатам. Такие обзоры сопровождаются выставками новых поступлений.

Вступление и заключение в обзоре новинок делают кратким. Издания, о которых приводятся сведения в основной части, группируют по отраслям знаний. В первую очередь характеризуют новинки общественно-политического характера, после чего характеризуют издания по искусству, спорту и литературно-художественные.

К обзорам новых поступлений можно отнести **обзоры новых журналов**, поступающих в библиотеку, не только общеобразовательные, научно-популярные, литературные, но и профессиональные, деловые. Обзор периодических изданий подразделяется на обзор газет и обзор журналов. В каждом из случаев можно выделить обзор одного издания. Обзор периодики может стать обзором журнала одного названия, журналов одной тематики, отрасли знаний, толстых журналов, журналов для педагогов, юристов и психологов, врачей и т. д. В этом случае дается характеристика деятельности журнала как научного или культурного феномена, его роль в развитии научного процесса. Цель устных обзоров, подготавливаемых по материалам поступивших в библиотеку журналов - познакомить читателей с публикациями последних номеров. Для обзора рекомендуется взять 4-5 последних номеров одного названия или по одному номеру из поступивших в библиотеку журналов разных наименований. Необходимо отобрать из них наиболее интересные материалы: романы, повести, подборки стихотворений, мемуары, статьи о науке, политике, экономике, искусстве. В вводной части необходимо дать краткую характеристику истории журнала, периодичности издания, учредителей, состав редакционной коллегии, где много имен известных людей – писателей, поэтов, ученых, на которых стоит обратить внимание. В заключительной части обзора необходимо сказать о критико-библиографическом разделе, имеющемся почти в каждом журнале, кратко охарактеризовать его роль как источника дополнительной информации о книгах и материалах, публикуемых в других журналах. Это будет способствовать формированию информационной культуры и библиографическому обучению читателей. Отдельно хочется остановиться на обзорах публикаций в литературно-художественных журналах. Сейчас многие читатели забыли об этих журналах. Рассказывать о журналах интереснее и труднее, чем о книгах. Интереснее, потому что в них под одной обложкой собраны очень разные материалы: от поэзии до публицистики. Сложность состоит в том, что отсутствуют привычные аннотации, мало информации о новом авторе и новом произведении. Здесь важен профессиональный опыт и эрудиция библиотекаря. Обычно для обзора берут 4-5 последних номеров журнала. Рассказывая об авторе публикации, стоит напомнить о других его произведениях. Слушателям интересна оценка, данная произведению самим библиотекарем. Следующим шагом является характеристика основных рубрик журнала. В каждом —толстом| литературно-художественном журнале есть традиционные рубрики – проза, поэзия, публицистика, литературная критика, библиография, переписка с читателями, разделы об искусстве и т. д. Задаче информирования читателей о журнальных новинках поможет компьютерная презентация, выставка или раздел на сайте библиотеки под названием «Читайте в литературно-художественных журналах», «Лучшие публикации в литературно-художественных журналах», «Советуем прочитать». Для обзора используйте журналы, которые давно завоевали популярность у читателей: «Смена», «Роман-газета», «Новый мир» и пр.

Обзор периодических изданий, на первый взгляд, может показаться несложным. Но если вы беретесь провести обзор журналов для педагогов, то вам необходимо обратить внимание слушателей на материалы, которые они смогут использовать в своей работе. Основная цель – это привлечь внимание к периодическому источнику и побудить слушателей обратиться в библиотеку за изданием.

Тематический обзор

Целью тематического обзора является знакомство пользователей с литературой (как новой, так и вышедшей ранее) по какой-либо теме (в т. ч. научно-популярной литературой). При подготовке такого обзора огромное значение придается выбору темы и определению читательского назначения, т. к. любая тема может быть подана на разном уровне.

Существует методика подготовки тематического обзора. Она требует довольно глубокого проникновения в тему, понимание того, кто внес в изучение данной темы наиболее весомый вклад, знание основных концепций в освещении данной темы. Готовя обзор необходимо детально просмотреть книгу: фотографии, цитаты. Надо показать, как пользоваться иллюстрациями, картами, чертежами, внутрикнижным справочным материалом, как обращаться при чтении такой литературы к словарям и энциклопедиям. Заканчивая беседу, стоит назвать другие новые книги по теме.

Искусство построения тематического обзора художественной литературы состоит в том, чтобы не только раскрыть содержание произведений, посвященных одной теме, но и показать своеобразие манеры и творческого стиля каждого писателя, отличие одной книги от других. С особой тщательностью отбираются материалы для вступительной части обзора и текстосвязок. При составлении тематического обзора художественной литературы предпочтительнее конкретизировать тему, подобрать эмоциональный заголовок, используя для этого стихотворные строчки или названия самих произведений. Кроме романов и повестей, поэтических произведений в обзор иногда включают рассказы, особенно если они принадлежат перу признанных мастеров, а также публицистические, художественно-документальные произведения, книги и публикации местных авторов в периодических изданиях.

Необходимо продумывать содержание и построение каждого элемента тематического обзора. Во вступительной части отмечается важность темы, перечисляются авторы, дается общая характеристика произведений. Для этого используются критические статьи и рецензии. В основной части важно показать значение каждого произведения в раскрытии темы. Исходя из этого, определяется порядок рекомендации произведений. Можно, идя от общего к частному, вначале назвать произведения, охватывающие тему в целом, а потом – произведения, посвященные отдельным событиям. Иногда лучше объединить их по жанрам: романы, повести, рассказы, стихотворения. В заключительной части необходимо подвести итоги, отметить особенности развития темы в новых произведениях, порекомендовать книги других авторов, имеющиеся в фонде библиотеки.

Обзор книг, получивших литературные премии, тоже имеет свои особенности. Найти, прочитать эти книги, а потом рассказать о них – все это требует значительных временных затрат и серьезной подготовки. Можно подобрать высказывания литературных критиков и журналистов о данной книге, ознакомить слушателей с отзывами читателей, рассказать о личности писателя и других его произведениях. (Примеры литературных премий: «Нобелевская премия», «Премия Букера», «Премия имени Анны Ахматовой», «Мемориальная премия имени Кира Булычева», имени Бориса Пастернака, имени В. Пикуля, Государственная

премия имени А. С. Пушкина, премия Александра Солженицына, Международная премия имени Михаила Шолохова, Международная литературная премия имени Н. Гоголя).

При подготовке обзоров серий основное внимание уделяется общей характеристике серии: во вступительной части сообщается ее название, приводятся краткие сведения об истории создания и количестве вышедших в составе серии книг. Затем дается информация о каждой книге, включенной в обзор. Для подготовки текста обзора используйте материалы из профессиональных периодических изданий «Библиополе», «Библиотека в школе», «Школьная библиотека» и пр.

Можно запланировать и провести цикл рекомендательных обзоров книг, вышедших в сериях «Жизнь замечательных людей», «Жизнь в искусстве», «Первая среди лучших», «По законам жанра» и др.

Тематические обзоры строятся на основе раскрытия смысла нескольких близких по тематике книг. Так, ко Дню святого Валентина можно провести обзор «Святая любовь зарождается в муках», к Международному женскому дню – «И снова март стучит в стекло», ко Дню Победы – «Не властны над памятью годы» и т. д.

Для того, чтобы привлечь читателя, подбирайте интересные темы обзоров: «Эпоха великих открытий», «Секреты умелого руководителя», «Величие и трагедия XX века» и пр.

Персональный обзор

Персональные обзоры проводятся в связи с юбилейными или памятными датами деятелей культуры, искусства, науки, политики. Тематика их может быть разнообразна: «Владимир Мономах: легенды и реалии», «Вера Холодная – звезда нашего кино», «Они оставили след в XX столетии», «Легенда XX столетия», «Друзей моих прекрасные черты» (Б. Ахмадулина), «Генеральный генератор идей – С. Королев», «Я жизнь люблю безбрежно!» (Р. Рождественский), «Он пел душой и сердцем» (Ф. Шаляпин) и пр.

Возможны разные варианты персональных обзоров. В одних главное внимание уделяется характеристике самих произведений какого-либо автора-писателя, публициста. В персональный обзор включают основные произведения, известные читателям, и новые, только что вышедшие. В других обзорах в первую очередь рекомендуется литература о жизни и творчестве какого-либо деятеля в целом или об отдельных периодах его творчества и отдельных его произведениях. В третьих – одновременно рекомендуются как произведения автора, так и литература о нем.

Материалы для обзоров выявляют не только в конкретных разделах каталогов, но и путем просмотра книг общего содержания, сборников воспоминаний, статей из периодических изданий.

Обзор библиотечной выставки

Следующий вид – обзор библиотечной выставки. Здесь он выступает в качестве средства пропаганды выставки, своеобразной ее рекламы.

Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, ее значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика литературы, представленной на выставке, дается по разделам и обращается внимание на самые интересные материалы, а также на иллюстрации, фото, цитаты. В конце обзора вы можете рекомендовать читателю обратиться к соответствующим разделам каталога, к библиографическим указателям.

Любому обзору должны быть присущи особенности: актуальность, тщательный отбор литературы с учетом интересов и потребностей аудитории, для которой готовится обзор. При этом желательно, чтобы выбирались те издания и публикации, которые интересны и самому библиотекарю, ведь увлечь аудиторию материалом, к которому рассказчик равнодушен, невозможно. Должна быть обозначена последовательность характеристики отдельных книг; живая подача материала. С учетом этого, литература должна подбираться тщательно; рассказ должен быть ярким, логично выстроенным; обязательно использовать интересные факты. Он может состоять из элементов разных форм работы: выставка, музыкальное сопровождение, демонстрация слайдов и т.п.

К проведению устного библиографического обзора предъявляются следующие требования: не рекомендуется его читать, пользуясь заранее составленным конспектом; отрывки, цитаты предварительно отмечают специальными закладками; библиографические данные следует называть отчетливо, чтобы читатели их запомнили.

Не следует употреблять слова и выражения, смысл которых библиотекарю непонятен. Важна продолжительность обзора, он не должен длиться более 30-40 мин.

Подведя итог вышеизложенному, можно определить основные этапы подготовки обзора.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОБЗОРА

- выбор темы обзора (темы планируются заранее при составлении годового плана работы);
- уточнение читательского и целевого назначения;
- знакомство с темой, подбор и отбор источников документов. Критерий – лучшая, новейшая литература, соответствующая аудитории;
- прочтение произведений печати;
- составление библиографического описания и рекомендательных аннотаций;
- определение структуры обзора;
- составление текстов-связок;
- описание обзора;
- литературная обработка текста;
- прочтение или пересказ текста обзора (для определения хронометража и выявления ошибок).

Обзор состоит из трех частей:

1. Вводная часть, где читателя вводят в тему, обосновывают ее важность, актуальность, определяют границы отбора документов, читательское назначение. Начало должно быть образным, информативным и с первых слов заинтересовать читателя.
2. Основная часть обзора может строиться по-разному. Это зависит от тематики, от своеобразия рекомендуемой литературы и подготовленности аудитории. В этой части обзора даются характеристики отобранных книг. Важно, чтобы представлялся связный рассказ, это привлекает читателей. Отображаемые документы располагаются в определенном порядке – по хронологии или логике, от простого – к сложному. Это самый сложный и творческий этап, требующий от библиотекаря знания темы, эрудиции, владения литературной речью, умения убеждать, оказывать влияние на слушателей. Необходимо использовать особое влияние на читателей – внушение, убеждение, приемы рекламы. Много зависит от личности библиотекаря, от верно взятого тона. Библиотекари имеют в своем арсенале ряд приемов, способствующих активизации внимания. Среди них можно назвать поэтические строки, пословицы, поговорки, крылатые слова, оригинальное обращение к читателям. Бледно выглядит библиотекарь,

пересказывающий аннотации. Но нельзя рассказывать о книге слишком подробно, иначе слушателя ждет некоторое разочарование: все уже пересказано, а стоит ли читать? Рассказывая о книге, важно взять ее в руки, продемонстрировать обложку, проговорить выходные данные, а то и лишний раз произнести термины, обозначающие элементы книги, приемы оформления, типы издания (форзац, суперобложка, гравюра).

Важно внятно проговорить выходные данные. Будет оправданным и привлекательным использование таких приемов:

- начать рассказ с самого интересного;
- рассказать об авторе, напомнить о других произведениях;
- показать иллюстрации;
- предложить несколько интригующих вопросов, на которые можно получить ответы, прочитав книгу;
- дочитать до самого интересного места, оборвать чтение, предложив дальше читать самим;
- привлечь отзывы других читателей или рецензий на книгу;
- рассказать о прототипах героев или о реальных событиях, которые легли в основу книги.

3. Заключительная часть обзора содержит обобщение рассказанного о книгах, советы, как читать рекомендуемую литературу. Особую роль играет оценочный характер рекомендаций библиотекаря. Ведь обзоры ценятся читателями не столько как средство информации, а скорее как возможность получить от библиотекаря достаточно квалифицированную оценку книги. Важно, чтобы позиция библиотекаря носила обоснованный характер.

Интересно раскрыть тему позволяет правильно выбранный принцип построения обзора. Если аудитория состоит из преподавателей, то он строится как монолог библиотекаря. Совсем другая форма подачи материала используется в студенческой аудитории. Здесь уместна диалоговая форма, постоянно вовлекая слушателей в беседу с помощью вопросов: «Как вы считаете?», «А что вы думаете по поводу?». Для того, чтобы студенты откликнулись, включились в обсуждение, материал, который идет первым, должен быть хотя бы знаком студентам.

Самый же занимательный и необычный материал следует приберечь на конец обзора. Всегда хорошо воспринимается информация об уже известном предмете: неизвестных фактах из жизни писателя, история создания произведения. Оживляют обзор иллюстрации, репродукции, цитаты, афоризмы. Главная цель обзора – заинтересовать читателя, подтолкнуть его к чтению книг данной тематики или обратить внимание на новые поступления. Такая форма работы не раскрывает содержание издания полностью, а только вносит интригу, ставит много вопросов, а ответов дает немного.

Нередко обзоры проводятся, как часть комплексного мероприятия и тогда подчинены его задачам: обзор, организуемый в рамках читательской конференции, призван не только вызвать интерес к теме, но и расширить круг чтения. Обзор, составляющий часть Дня специалиста, строится иначе. Его задача – по возможности освободить читателя от изучения публикаций, не соответствующих его информационным запросам, предельно сузить круг интересов. Библиотекарь обращает внимание на справочный материал, графики, схемы, таблицы.

Новые возможности для проведения обзоров представляют современные информационные технологии. Обзоры помещаются на сайтах библиотеки, что может значительно расширить аудиторию читателей. Эффективность обзора отмечается в дневнике,

т.е. фиксируется, сколько человек прослушало обзор, сколько книг взято. Если большая часть изданий взята читателями – обзор достиг цели.

Возможно, в скором будущем традиционный библиографический обзор трансформируется и примет другие формы. Обратимся, например, к такому варианту как **дайджест-обзор**. Нельзя назвать эту форму новой. Можно лишь предположить, что она будет использована в связи с необходимостью получения нужной информации. Дайджест в переводе с английского – «краткое изложение, резюме». Обычно перепечатывают в сокращенном реферированном виде материалы какого-то издания либо основные положения какой-то статьи. Дайджесты могут быть тематическими и включать издания строго по теме, например: «Библиотерапия в семейных отношениях», «Национальные и общечеловеческие ценности в условиях глобализации». Как правило, дайджесты представляют интерес для специалистов. Читатели, познакомившись с дайджестом, получают возможность вычленив для себя необходимые источники. Особенностью дайджестов является сжатое изложение статей, исключаящее какой-либо комментарий или собственное отношение библиотекаря. Дайджест-обзоры могут регулярно выставляться на сайтах библиотеки.

Работа над обзором трудоемка, но не стоит забывать о том, что она весьма полезна и для самого библиотекаря. Во-первых, погружение в определенную тему познакомит вас с обширным кругом источников, пополнит личный кругозор, даст возможность быстрого и качественного поиска литературы во время обслуживания читателей. Результат – ваш профессиональный рост, повышение личного информационного и интеллектуального багажа. Во-вторых, обзоры совершенствуют культуру устной и письменной речи. В-третьих, оттачивается ваше логическое и ассоциативное мышление. В-четвертых, вы овладеете психологическими приемами работы с аудиторией.

Работа по подготовке и проведению библиографического обзора – это творческий процесс, приносящий большое удовлетворение, побуждающий к совершенствованию и развитию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арбузова, Н. Н. Муза для будущего инженера / Н. Н. Арбузова, И. Ф. Рахманова // Библиотечное дело. – 2011. – № 4. – С. 19-21.
2. Библиографический обзор как эффективная форма рекламы книг // Новая библиотека. – 2008. – № 10. – С. 33-34.
3. Бородина, В. А. Библиотечное обслуживание : учебно-методическое пособие. Вып.7 / В. А. Бородина. – Москва : Либерия, 2004. – 168 с.
4. Ирчинова, В. И. Не бойтесь выступать публично / В. И. Ирчинова // Современная библиотека. – 2011. – № 8. – С. 72-77.
5. Клюкина, Н. В. Каждая книга должна найти своего читателя: из опыта проведения библиографических обзоров / Н. В. Клюкина // Библиотечное дело. – 2011. – № 4. – С. 22-23.
6. Комолова, Е. Обзор: как много в этом слове...: Особенности подготовки и проведения / Е. Комолова // Библиополе. – 2008. – № 3. – С. 30-35.
7. Массовая работа с читателями в ЦБС : методические рекомендации / сост. С. Г. Матлина. – Москва : Гос. б-ка СССР им. Ленина, 1988. – 72 с.
8. Олзоева, Г. К. Массовая работа библиотек : учебно-методическое пособие. Вып.43 / Г. К. Олзоева. – Москва : Либерия– Бибинформ, 2006. – 120 с.
9. Рудишина, Т. Библиографический обзор. Это просто? / Т. Рудишина // Библиотека в школе. – 2001. – № 10. – С. 12-13.