

МБУК «Поронайская ЦБС»
Модельная центральная библиотека
Отдел методико-инновационной и массовой работы

Библиотекаряю – на заметку!



**ДЕНЬ ИНФОРМАЦИИ.
ДЕНЬ БИБЛИОГРАФИИ.
(методическое пособие)**

г.Поронайск

2018

Уважаемые коллеги!

В свете того, что информационная деятельность является наиболее важной в работе современной библиотеки, хочется обратить ваше внимание на такие актуальные формы работы как День информации, День библиографии.

В данном методическом пособии представлены теоретические основы этих форм работы и практические советы по их организации и проведению.

ДЕНЬ ИНФОРМАЦИИ

День информации – комплексное мероприятие, оправдавшая себя на практике форма информационной работы, цель которой - представить читателям литературу определенной темы или литературу, поступившую за определенный период. Хорошо, если Дни информации проводятся систематически и включают организацию выставок новых поступлений, причем не только книг, но и периодических изданий, аудиовизуальных материалов, проведение бесед, обзоров литературы по отдельным, наиболее актуальным темам. Принципы организации Дней информации: систематичность, стремление к наиболее широкому ознакомлению пользователей с новыми поступлениями литературы и документации, полнота представления опубликованных и неопубликованных материалов. Продолжительность проведения мероприятия от одного до трех дней.

Сценарий Дня информации для учащихся может включать и чтение отдельных рассказов или стихов из книг, представленных на выставке, небольшую викторину, составленную из вопросов, ответить на которые помогут экспонируемые книги. Практикуются Дни информации без выделения каких-либо групп пользователей, такие мероприятия раскрывают весь фонд вновь поступивших изданий.

О Днях информации библиотека извещает читателей, организации и учреждения, находящиеся в зоне обслуживания, с

помощью плаката, по местному радио и через местную печать, а также путем рассылки специальных писем-извещений. Особенно важна такая реклама в начальный период организации Дней информации.

Выставка-просмотр или подборка новых поступлений организуется, как правило, в читальном зале библиотеки (продолжительность один-два дня). Литературу группируют по основным отраслям знаний и раскладывают на столах. Источники библиографической информации также подбирают и, в соответствии с их содержанием, располагают вместе с первичными документами. Работники библиотеки организуют сбор заявок от посетителей на заинтересовавшие их материалы, проводят консультации, обращают внимание на необходимость знакомства с библиографическими источниками, отражающими литературу вопроса.

В некоторых ЦБС показ новых поступлений сопровождается устным библиографическим обзором наиболее ценных книг. Иногда этот обзор записывается на магнитную ленту, и, при желании, читатели могут его прослушать. Готовит обзор, как правило, библиограф центральной библиотеки, но могут привлекаться и сотрудники других подразделений, в том числе отдела комплектования и обработки, первыми анализирующие содержание поступивших книг в процессе каталогизации и индексирования. Хорошим информационным дополнением могут стать: бюллетень новых поступлений, закладки в некоторых изданиях, списки литературы.

Рекомендуемое количество проводимых Дней информации в течение года – 7-10.

*Коняева Н.В.,
главный библиограф
Молодежного отдела
Библиотечного центра
для детей и юношества
"Читай-город"*

День информации в библиотеке *(Методическая консультация)*

Сегодня, когда поток информации постоянно растет, усиливается и информационная роль библиотек. Одной из наиболее актуальных составляющих работы библиографов, на мой взгляд, является

библиографическое информирование - доведение до потребителей информации (в соответствии с их запросами или потребностями). Основными формами библиографического информирования без конкретных запросов являются Дни информации (ДИ). К сожалению, в нашей профессиональной литературе нет подробных рекомендаций по методике подготовки и проведения ДИ., поэтому буду опираться на опыт МО "Читай-города" в организации этого мероприятия. Т.е., ДИ так, как понимаем и проводим его мы, в Молодежном отделе Библиотечного центра "Читай-город". Это, безусловно, не является неким эталоном, которому нужно обязательно следовать, но, надеюсь, что наш опыт в чем-то вам пригодится.

Назначение ДИ - максимально широкое и многоаспектное раскрытие ресурсов библиотеки. В общем-то, любое библиотечное мероприятие призвано раскрыть фонд библиотеки и тем самым довести информацию до потребителей. ДИ отличается от других тем, что это комплексное мероприятие. Функции ДИ по раскрытию фондов библиотеки реализуются через сочетание наглядных, устных, печатных форм, т.е. в программу ДИ могут входить самые разнообразные способы доведения информации до потребителя: выставки-просмотры различных материалов из фондов библиотеки, обзоры, беседы у выставки, консультации приглашенных специалистов, просмотры видеоматериалов, библиографические списки литературы. Информирование об изданиях может дополняться элементами обучения библиотечно-библиографическим знаниям, экскурсией по библиотеке. Особенностью ДИ является то, что все мероприятия, проходящие в этот день, должны быть взаимосвязаны, должны дополнять друг друга. Обязательным элементом любого ДИ являются выставки.

По охвату читательской аудитории ДИ могут быть универсальными, предназначенными для широкого круга читателей. Как правило, это ДИ о новых поступлениях в библиотеку за определенный период времени. А могут быть и тематическими - для отдельных групп пользователей, интересующихся каким-то определенным вопросом. Хронологический охват материалов в этом случае будет гораздо шире, чем ДИ о новинках. Регулярность и продолжительность ДИ определяется самой библиотекой, которая их проводит. Например, в Молодежном отделе на протяжении ряда последних лет

складываются традиции в периодичности проведения ДИ. Если говорить о новых поступлениях, то такой ДИ мы проводим 1 раз в год. Хотя выставки новых поступлений оформляются в отделах ежемесячно. Но, учитывая специфику Молодежного отдела (читатели - старшеклассники, студенты ССУЗов и вузов, у которых летом каникулы и посещаемость библиотеки падает), ДИ о новых поступлениях "Новое в Молодежном отделе" мы проводим 1 сентября, в День знаний, отмечая, таким образом, начало нового учебного года. Что касается периодичности проведения тематических ДИ, то, как правило, такие ДИ проходят в рамках циклов крупных мероприятий. При разработке стараемся учитывать запросы и интересы читателей, возможности книжного фонда и фонда периодики, знаменательные даты и события года, может быть, не совсем обычные или известные праздники. Например, третий год подряд в мае, ко Дню семьи (15 мая), мы проводим День полезной информации для молодых родителей. В ноябре, в Неделю полезной информации, уже не первый год у нас также проходят тематические ДИ. Нужно отметить, что в подготовке и проведении ДИ, так или иначе, принимают участие все подразделения Молодежного отдела, не только библиографы, а подчас и не столько библиографы, сколько работники отделов обслуживания.

Работу по подготовке ДИ начинаем с определения цели и задач этого мероприятия. Например, если мы ставим целью просто доведение информации до читателей библиотеки, то это будут одни задачи, т.е. пути достижения цели. Если же, помимо доведения информации, у нас есть цель привлечь новых пользователей в библиотеку, заявить о себе, рассказать, что есть такая библиотека, и она предлагает населению свои услуги, то, безусловно, задачи достижения такой цели будут шире. Одной из целей ДИ может стать, к примеру, привлечение к совместной работе, как над конкретным мероприятием, так и к работе библиотеки в целом, партнеров и спонсоров.

От постановки целей ДИ зависит определение задач по достижению этих целей и разработка программы мероприятия. К примеру, в случае, если целью служит только доведение информации до читателей библиотеки, мы не ставим перед собой задачу по организации широкой рекламной компании ДИ. Безусловно, объявление о ДИ должно быть, но в данном случае

достаточно объявления в самой библиотеке и, например, других библиотеках ЦБС. И цель такого ДИ достигается через показ всех имеющихся материалов из наших фондов через самые разнообразные формы. Это, на мой взгляд, наименее затратный во всех отношениях ДИ. Как пример из опыта работы можно привести ДИ "Новое в Молодежном отделе", о котором я уже упоминала. На выставках-просмотрах во всех подразделениях Молодежного отдела были представлены издания, поступившие в наши фонды за летний период. Но в процессе подготовки к ДИ пришлось вносить корректировки в программу. Одной из целей ДИ "Новое в Молодежном отделе" было привлечение новых читателей. К сожалению, мы не учли, что для достижения этой цели не совсем удачно выбрали день (1 сентября). Поэтому договориться с какими-либо группами или классами о посещении Молодежного отдела именно в этот день нам не удалось. И информационный обзор у выставки в читальном зале, который был подготовлен библиографами, пришлось записать на магнитофон и прокручивать в течение дня на абонементе. И хотя в этом году ДИ о новых поступлениях у нас запланирован снова на 1 сентября, в этот раз мы будем ориентироваться на отдельных читателей, тех, кто уже пришел к нам в библиотеку в этот день, а не на организованные группы. Например, вместо информационных обзоров у выставки проводить небольшие консультации по новой литературе для заинтересовавшихся читателей, дополняя эти консультации элементами обучения библиотечно-библиографической грамотности.

Если одна из целей ДИ - привлечение новых читателей, то одной задачи по раскрытию фонда библиотеки недостаточно. Здесь уже понадобится продумать систему оповещения о ДИ не только тех, кто посещает библиотеку, но и потенциальных пользователей (жителей микрорайона, поселка, учащихся близлежащих учебных заведений и т.д.). Возможно, стоит поставить задачу не только сообщить о предстоящем ДИ, но и наладить контакты с группами пользователей (например, специально пригласить в библиотеку определенную группу учащихся или специалистов какого-либо предприятия или учреждения).

Когда одной из целей ДИ мы ставим привлечение к совместной работе спонсоров, то задача, в общем-то, одна - заинтересовать наших возможных партнеров.

После определения целей и задач ДИ, начинаем разрабатывать его программу. Думаем, какими именно методами мы будем доводить информацию об имеющихся у нас в фондах материалах до потребителей, что интересного и поучительного мы можем предложить тем, кто придет к нам в этот день. Основными формами раскрытия фондов в ДИ остаются выставки и библиографические обзоры. Учитывая сегодняшнюю ситуацию с комплектованием фондов, крупные выставки-просмотры в ДИ в Молодежном отделе организуются в читальном зале. Причем на выставке представлены не только книги и периодика, но, если есть, видео- и аудиоматериалы, CD-диски. На абонементе в этот день тоже работает выставка литературы, но по объему она, как правило, меньше. И, в отличие от читального зала, книги с такой выставки выдаются. Конечно, не все желающие могут посетить библиотеку именно тогда, когда проходит ДИ. Поэтому обязательно на выставках присутствуют списки литературы (тематические или списки новых поступлений).

Библиографический обзор может проводиться как у книжной выставки, так и быть самостоятельным. Напомню, что при проведении обзора в подаче той или иной книги используются разнообразные приемы, например:

- начать рассказ с самого интересного;
- показать иллюстрации;
- предложить несколько интригующих вопросов, на которые можно получить ответы, прочитав книгу;
- показать несколько других книг, сходных с рекомендуемой по тематике и обратить внимание на то, чем отличается именно эта книга.

Нет смысла пересказывать аннотации. О непрочитанной книге лучше сказать примерно следующее: "Я еще не успела прочитать ее, но, судя по аннотации, (предисловию, рецензии на книгу) в ней говорится о....., она затрагивает проблемы..."

Подчас в обзор вплетаются самые разнообразные приемы, вплоть до викторин. Вопрос может быть задан и как риторический, не требующий от слушателей немедленного ответа. Библиотекарь может предложить книгу, в которой читатель найдет ответ. Одна из типичных ошибок при обзоре - так подробно рассказывать о книге, что у слушателя не возникает желания ее читать, все и так уже рассказано.

Для привлечения читателей не последнюю роль играют занимательность и оригинальность предлагаемых мероприятий. Поэтому при проведении ДИ мы используем и игровые формы: различные викторины и конкурсы.

Например, в Молодежном отделе проводился тематический день информации по истории России 19-20 века "ИЗ ВЕКА В ВЕК". В программу входили:

- информационный стенд в фойе б-ки о наиболее важных событиях в истории России 19-20 века;
- выставка литературы "Из века в век";
- игра "Колесо истории".

На выставке "Из века в век" на одном стеллаже была представлена литература по истории России 19 века, на другом - 20 века, в том числе и справочные издания. Посредине располагалось "колесо истории", на котором были обозначены годы наиболее знаменательных событий. Каждый желающий крутил колесо, стрелка указывала на год, и участник должен был ответить, какое событие произошло в этот год. Если он затруднялся с ответом, то мог обратиться к литературе, стоящей на выставке, и поискать ответ в книгах. В качестве "шпаргалок" участникам игры предлагались списки наиболее значимых событий без указания года. Всем участникам вручались небольшие призы (ручки). Целью этого ДИ мы поставили не только показать имеющиеся у нас материалы по истории России, но и заинтересовать наших молодых читателей этой темой, пусть даже на короткий период игры. Игровые формы были использованы и при проведении тематического ДИ "Светский раут", посвященном юбилею (285 лет) книги "Юности честное зерцало". Помимо выставок и беседы по истории этикета, желающим предлагалось поучаствовать в викторине по правилам поведения.

С целью более активного привлечения читателей к печатным источникам, при подготовке некоторых ДИ, мы объявляем среди читателей различные конкурсы. Подробнее о таких конкурсах я расскажу ниже. Итоги подводим во время проведения ДИ.

К сожалению, не секрет, что в наши дни подчас библиотекам, в силу финансовых затруднений, приходится обращаться за помощью к различным организациям и частным предпринимателям. "Читай-город" тоже не исключение. Происходит это, как правило, при организации крупных

мероприятий, в том числе и ДИ. Поэтому немного остановлюсь и на такой цели ДИ, как привлечение к совместной работе партнеров. Прежде чем к ним обращаться, следует определить, какую именно помощь мы хотим от них получить. Как правило, Молодежный отдел "Читай-города" обращается к партнерам при проведении тематических ДИ. Допустим, мы видим, что в наших фондах недостаточно материалов, чтобы полно раскрыть тему, или такая литература устарела. Тогда мы обращаемся с просьбой выделить деньги на приобретение новых материалов. Если мы считаем, что на ДИ необходимо пригласить для консультаций по теме тех или иных специалистов, мы ищем те фирмы или предприятия, которые могут предоставить таких специалистов. Обращение к ним должно быть на официальном уровне, через директора библиотеки. К партнерам (спонсорам) мы приходим уже с примерной программой ДИ. Окончательная программа составляется уже после того, как мы договорились (или не договорились) о совместной работе. Что мы можем предложить со своей стороны в обмен на помощь? Прежде всего, рекламу фирмы, предприятия, его продукции или услуг, размещение на территории библиотеки буклетов, рекламных проспектов. Во время проведения ДИ обязательно упоминание, что мероприятие проходит при поддержке такой-то фирмы и т.д. Информация об этом может размещаться и на объявлении, на пригластительных билетах. Если наши партнеры заинтересованы в постоянном получении информации о книгах и периодике по определенной теме, конечно же, мы идем им навстречу, и в этом случае бесплатно составляем списки литературы и доводим их до сведения наших спонсоров.

Нужно отметить, что многие организации, фирмы, к которым мы обращались за помощью, охотно идут на контакт и порой сами предлагают что-то новое. Например, при проведении ДИ по профориентации "Парад профессий", Центр кадровых ресурсов предоставил нам электронную версию справочника для поступающих "Куда пойти учиться" по Великому Новгороду и Новгородской области. Когда в Молодежном отделе проводился ДИ по психологии, центр психологической помощи "Доверие" также охотно пошел на сотрудничество с нами. Библиотекой был организован предварительный сбор анонимных вопросов психологу, на которые мы постарались ответить с помощью выставки книг и периодики "Психолог и Я". В ДИ у выставки

дежурил психолог из центра "Доверие", к которому мог обратиться любой желающий за помощью.

После того, как составлена программа ДИ, разрабатывается система рекламы этого мероприятия: объявления, персональные приглашения, информация в СМИ. В объявлениях обязательно указывается программа ДИ, содержатся сведения об услугах, которые библиотека в этот день оказывает (допустим, составление списков литературы, оформление заявок на книги и т.д.). Например, в программе ДИ для молодых родителей "Гармония детства" мы указывали такую услугу как бесплатный просмотр журналов мод с детскими моделями.

Целями ДИ для молодых родителей "Гармония детства" были: удовлетворение запросов через доведение информации до определенной группы потребителей, раскрытие фондов библиотеки, привлечение новых читателей. Поэтому программа ДИ выглядела так:

- акция "Приглашение": помимо индивидуальных приглашений молодым родителям - читателям библиотеки, наши сотрудники выходили с приглашениями в близлежащие детские сады, детскую поликлинику;
- выставки "Созвездие талантов", "Гармония детства", "Семейное счастье";
- информационный стенд в фойе библиотеки "В ребенке должно быть все прекрасно";
- подборка художественной литературы для дошкольников;
- информационный обзор новой литературы.

На протяжении ряда лет ежегодно в ноябре в "Читай-городе" проходит Неделя полезной информации. В течение Недели во всех отделах "Читай-города" работают выставки и проходят различные мероприятия, в т.ч. и тематические ДИ.

В ходе ДИ "Экологическое ассорти": во всех отделах были оформлены выставки. На абонементе - обзор новых книг по экологии (записан на магнитофон).

Учитывая особенность возрастной группы пользователей, которую обслуживает Молодежный отдел "Читай-города" (загруженность учебной программой, нехватка времени, желание быстро получить нужную информацию или литературу), Дни информации, на мой взгляд, являются оптимальной формой библиографического информирования молодежи.

ДЕНЬ БИБЛИОГРАФИИ

Одним из направлений в информационно-библиографической работе библиотек является работа по повышению информационно-библиографической культуры читателей, которая ведется в устной, наглядной, печатной, а также в комплексной форме (последняя включает в себя все три вышеперечисленные). **Дни библиографии** представляют собой комплексную форму работы по повышению информационно-библиографической культуры.

К сожалению, о методике проведения Дней библиографии в учебной и методической литературе сказано буквально два слова, поэтому в консультации использован, в основном, опыт библиотек Сормовской и других ЦБС страны по проведению таких мероприятий.

Дни библиографии (ДБ) обычно проводятся в библиотеках 1-2 раза в год. Программа Дня библиографии составляется за один-два месяца до проведения очередного мероприятия, о ней оповещают читателей с помощью объявления, а также открыток-приглашений.

К каждому такому мероприятию библиотекари и библиографы тщательно готовятся, а именно:

- формулируют цель и задачи ДБ;
- выбирают тему ДБ;
- определяют читательский адрес ДБ (для массового читателя или определенной читательской группы - старшеклассников, педагогов и др.);
- определяют дату и место проведения ДБ;
- вывешивают объявление о проведении ДБ в помещении библиотеки;
- рассылают открытки-приглашения на ДБ читателям;
- составляют план проведения ДБ;

- распределяют обязанности между работниками различных отделов библиотеки в соответствии с интересами и возможностями каждого;
- подбирают библиографические пособия по теме ДБ;
- готовят и выпускают новые библиографические пособия;
- продумывают тексты бесед и библиографических обзоров;
- составляют вопросы для библиовикторин или конкурсов;
- оформляют выставки-просмотры литературы;
- оформляют выставки библиографических пособий.

Дни библиографии могут быть **универсальными и тематическими.**

Универсальные Дни библиографии

В программу универсальных Дней библиографии может быть включен целый ряд мероприятий по самым различным направлениям библиотечно-библиографической подготовки читателей:

- история книги и библиотек;
- навыки самостоятельного поиска информации в АК, СК, КСК, СКС, картотеке «Персоналии»;
- знакомство с ББК;
- навыки самостоятельного выбора книг в свободном доступе;
- методы самостоятельной работы с книгой;
- правильное оформление читательского требования;
- работа с критической литературой, справочными изданиями и периодикой;
- составление библиографических списков книг для чтения;
- составление записей о прочитанном;
- использование библиографических пособий при выборе литературы и др.

Примерная программа универсального Дня библиографии «**Искусство быть читателем**» для старшеклассников может включать в себя следующие формы работы:

- к/выставка **«Рациональные приемы работы с книгой»** с подразделами:
 - «Талант читателя»
 - «На перекрестках периодики»
 - «Что такое конспект?»
 - «Я пишу реферат»
 - «Техника быстрого чтения»
- библиографический обзор **«Как читать книги»** (по к/выставке)
- консультация **«Что? Где? Как?: поиск информации с помощью библиотечных каталогов и картотек»**
- презентация рекомендательного указателя литературы
- библиотечный урок **«Лоции в мире знаний» (о работе со справочной литературой)**

День библиографии может быть универсальным и в том случае, когда его задачей будет помощь школьникам в освоении предметов школьной программы, а целью - знакомство с библиографическими пособиями по самым разнообразным отраслям знаний и наукам, изучаемым в школе: математике, астрономии, биологии, химии, истории, литературе, иностранным языкам, географии. Назвать такой День библиографии можно **«За страницами ваших учебников»**.

Универсальный День библиографии для старшеклассников под названием **«Нить Ариадны»** может быть полностью посвящен знакомству юных читателей с интереснейшей наукой – библиографией. Программа такого ДБ может включать в себя:

- рассказ о науке библиографии и работе библиографов;
- презентацию книги *И. Г. Моргеништерна и Б. Т. Уткина «Занимательная библиография» (М., 1987)*;
- знакомство с рекомендательными библиографическими указателями по актуальным темам и проблемам (через книжную выставку и обзор);
- библиографическую игру **«Лоцманы книжных морей»**, где участникам нужно будет ответить на вопросы, связанные с библиографией, а так же самостоятельно составить небольшие

списки литературы для подготовки к докладу, уроку, реферату с помощью рекомендательных указателей.

Программа Дня библиографии, посвященная юбилеям писателей, художников, может включать в себя:

- выставку-просмотр литературы;
- обзор-презентацию библиографических указателей;
- литературно-музыкальную композицию;
- иллюстративную выставку-галерею по картинам художников-юбиляров;
- обзор-экскурсию по этой выставке;
- презентацию картотеки «Персоналии» и др. формы работы.

Библиотекари могут включить в план работы на год создание собственных библиографических пособий, предварительно выявив с помощью «Календаря знаменательных дат» имена знаменитых юбиляров.

Тематические Дни библиографии

Продумывая программу тематических Дней библиографии, каждая библиотека должна учитывать:

- ведущую тему в работе библиотеки;
- ведущие темы года;
- читательские группы;
- состав книжного фонда библиотеки;
- наличие нужных библиографических пособий в справочно-библиографическом фонде (СБФ) ЦБС.

Основой любого Дня библиографии являются библиографические пособия, изданные как ведущими библиотеками страны, так библиотекой, организующей и проводящей это мероприятие.

Имея под рукой такой современный «библиографический арсенал», а так же умело используя лучшие рекомендательные пособия 80-90-х годов XX века, созданные специально для публичных (массовых) библиотек и не утратившие своей

значимости и по сей день, библиотекари имеют возможность широкого выбора тем для **тематических Дней библиографии**.

Так, например, в Декаду литературы по экологии можно провести День библиографии под названием **«Большие проблемы маленькой планеты»** для старшеклассников или для массового читателя, посвященный глобальным проблемам цивилизации.

Молодежь – одна из самых многочисленных групп среди читателей публичных библиотек, и одной из задач библиотек в современных условиях является участие в проведении профилактической работы с молодежью по предупреждению девиантного (отклоняющегося от нормы) поведения: подростковой наркомании и токсикомании, алкоголизма, заболевания СПИДом, табакокурения, беспризорности. Эти и другие проблемы юного поколения нашли свое отражение в различной литературе, на основе которой можно составить библиографические пособия (списки, указатели). Они, в свою очередь, могут послужить хорошим подспорьем в организации и проведения Дня библиографии для молодежи **«Выбери жизнь!»**.

В 2001 году в Нижнем Новгороде проходил международный форум «Города-побратимы и города-партнеры». Свой вклад в систему сотрудничества Нижнего Новгорода с городами в других странах внесли и библиотеки. Было издано 7 библиографических пособий о дружбе нашего города с другими городами мира, которые можно с успехом использовать для подготовки краеведческого Дня библиографии об интернациональных связях г.Нижнего Новгорода.

Что касается определения **читательского адреса тематических Дней библиографии**, то хотелось бы обратить внимание библиотекарей на то, что в последнее время в библиотеках все чаще стали проводиться Дни библиографии не для массового читателя, а для определенной читательской группы. Дело в том, что одним из условий эффективности любого библиотечного мероприятия является однородность аудитории, для которой оно подготовлено, по интересам, подготовке и целям чтения. Исследование эффективности Дней библиографии показало, что «безадресные» Дни библиографии, как и другие формы работы по информационно-библиографической культуре читателей, которые проводятся для случайно собравшихся слушателей,

малоэффективны, и от них лучше отказаться. В то же время, если занятия проводятся для специально организованной однородной группы читателей, например, старшеклассников, то «отдача» бывает значительней.

Дни библиографии прочно вошли в практику работы взрослых филиалов Сормовской ЦБС. В ЦРБ и библиотеках-филиалах были проведены Дни библиографии следующей тематики:

- «Созвездие имен великих» (о Нобелевских лауреатах);
- «Благотворительность и меценатство в России»;
- «Звезды серебряного века»;
- «Нобелевский венец»;
- «Виват, губерния!»;
- «Суровая правда Победы (художественная литература о Великой отечественной войне 80-90-х гг. XX века)»;
- «На краю пропасти (проблемы социальной жизни современного общества).

Формы работы, используемые в программе Дней библиографии

При проведении Дня библиографии используются самые различные **устные, наглядные и печатные формы работы** по повышению информационно-библиографической культуры читателей:

- выставки-просмотры;
- выставки по одному библиографическому пособию;
- выставки библиографических пособий;
- презентации и премьеры библиографических пособий;
- библиотечные плакаты;
- консультации;
- беседы об отдельных изданиях;
- обзоры библиографических указателей;
- конкурсы;
- викторины;

- книжные закладки.

При подготовке Дня библиографии важно помнить, что любая из вышеназванных форм работы по формированию информационно-библиографической культуры читателей требует сочетания с остальными. Успех консультаций, обзоров, бесед в значительной степени зависит от наглядности, а все наглядные формы работы требуют живого слова библиотекаря. Поэтому **книжные выставки и выставки-просмотры** обязательно должны сопровождаться **рекомендательными (или информационными) библиографическими обзорами**. В них библиотекари рассказывают о литературе, представленной в разделах и подразделах выставок, обращают внимание читателей на наиболее интересные издания и актуальные публикации в периодических изданиях.

Опыт показывает, что широко распространенные в библиотеках **выставки библиографических пособий** «в общем и целом» («Книги о книгах», «Ваши помощники в выборе книг» и др.) неэффективны без живого слова библиотекаря, поэтому рекомендательные пособия лучше демонстрировать в начале или в конце тематической книжной выставки с соответствующим текстовым пояснением.

Возможны и так называемые **выставки по одному пособию**, когда вместе с указателем, снабженным развернутой аннотацией, экспонируется и часть рекомендованных в нем книг, причем, название выставке можно дать по названию указателя, а названиями подразделов выставки могут служить подразделы указателя.

Премьера библиографического указателя и презентация библиографического указателя, как правило, являются формами знакомства читателей с вновь поступившими или только что созданными библиографическими пособиями. И премьера, и презентация библиографического пособия могут быть самостоятельными комплексными библиографическими мероприятиями, которые включают в себя самые разнообразные интересные устные, наглядные формы работы с пособиями и литературой, представленной в них, а могут быть также одним из мероприятий Дня библиографии, и в этом качестве представляют собой **мини-презентацию** или **мини-премьеру** в форме **беседы-**

представления или обзора-представления нового библиографического пособия. Примером презентации как самостоятельного мероприятия может служить презентация библиографического указателя, а также премьеры пособия как самостоятельного комплексного мероприятия может служить премьера библиографического указателя *«Из рода Рюрикова» (б-ка им. Лермонтова ЦБС Автозаводского района. 1997 г.)*. Это мероприятие включало в себя следующие формы работы:

1. Вступительное слово-презентация библиографического указателя «Из рода Рюрикова».
2. Исторический экскурс «Откуда есть-пошла Русская земля...»
3. Обзор книжной выставки «Из рода Рюрикова»:
 - «Как Русь начиналась»
 - «Становление Московского государства»
 - «Государи московские»
 - «Азь есмь Иоанн Грозный»
4. Историческая версия «Хан Батый по имени Иван Калита»
5. Портрет на фоне эпохи «Царь Иоанн Грозный»
6. История одного шедевра (беседа у выставки по картине И. Е. Репина «Иван Грозный и его сын Иван»).

Библиографические консультации являются традиционной формой, часто используемой в программах Дней библиографии. Тематика библиографических консультаций может быть связана:

- с историей книги и библиотек;
- с обучением навыкам самостоятельного поиска нужной информации с помощью различных частей СБА библиотеки: каталогов, картотек, библиографических пособий и справочной литературы;
- с воспитанием культуры чтения и овладением приемами самостоятельной работы с книгой в помощь самообразованию.

Для закрепления и проверки знаний, полученных на мероприятиях Дня библиографии, библиотекари все чаще включают в программы Дней библиографии такие перспективные игровые формы работы с читательской аудиторией как библиографические аукционы, КВН, конкурсы, информины,

викторины и другие мероприятия, которые иногда ошибочно считают занятиями для маленьких читателей. Но сегодня игровые формы обучения завоевывают признание на всех уровнях образования. Тем более они уместны в работе с подростками, для которых обычно библиотекари и проводят Дни библиографии во взрослых библиотеках. Сегодня в библиотеках все большую популярность получают библиографические ринги «Поле чудес», «Что? Где? Когда?», «Счастливый случай», «Звездный час» и многие другие, построенные по тому же принципу, что и телевизионные игры, но исключительно на литературном и библиографическом материале.

Перечень приемов, используемых в библиографических играх, довольно широк. Вот некоторые из них.

Библиографическое домино. Игра с карточками. Может быть разнообразной. Например, на одних карточках написаны авторы книг, на других – названия; или на одних – описание каталога или картотеки (энциклопедии, справочника), а на других – название каталога, картотеки (энциклопедии, справочника). Цель игры – правильно подобрать пары карточек.

Восстанови текст. Играющим предлагается на карточках несколько отрывков из произведений. Задача – узнать произведение, найти его по каталогу, затем на книжной полке, найти отрывки из этого произведения в книге и расположить их, как у автора.

Крылатые слова. Участники должны узнать, из какого произведения эти слова и кто их автор, обратившись к словарям, а затем, непосредственно, к книгам.

Брейн-ринг по указателю. Участникам предлагается по аннотации из указателя отгадать название произведения и его автора. Можно предложить ребятам самим составить аннотацию к книге и зачитать ее другой команде, которая должна отгадать ответ.

Любимые книги. Участникам игры предлагается составить небольшой список литературы для своих друзей, пользуясь при этом каталогами, картотеками и библиографическими указателями.

После проведения Дня библиографии следует сделать **анализ эффективности** Дня библиографии по форме, в которой требуется указать:

- время и место проведения Дня библиографии;
- количество представленных на выставках изданий;
- количество представленных пособий;
- количество читателей, посетивших мероприятие;
- количество читателей, прослушавших обзоры, консультации и пр.;
- количество выданных пособий;
- количество выданных изданий.

Отчет по Дню библиографии должен включать в себя:

- план подготовки ко Дню библиографии;
- программу проведения Дня библиографии;
- протокол проведения Дня библиографии;
- анализ Дня библиографии;
- по одному экземпляру вновь созданных библиографических пособий, использованных при проведении мероприятия;
- образцы афиш, библиотечных плакатов, приглашений.

Пособие составлено на основе следующих материалов:

1. Библиотека и юный читатель: практ. пособие. – М., 1987. – С.186-187.
2. Консультация для библиотекарей [Электронный ресурс] / ЦРБ им. 1 Мая; сост. зав. ИБО Т.В. Виноградова. - Н. Новгород, 2003. - 12 с. – Режим доступа: <http://libnn.ru/content/view/99>
3. Справочник библиотекаря. – М., 1985. – С.128.
4. Формы массовой работы с детьми в библиотеках: словарь-справочник / сост. Я.В. Горская. – М., 2009. – С.11.
5. Опыт работы МУК «ЦБС» г. Батайска
6. Опыта работы Молодежного отдела Библиотечного центра "Читай-город" (г. Великий Новгород)
7. Опыт работы ЦБС г.Сормово

Составитель: Анисимова Л.Б.